Week-end visites libre

La grande visite

Comme c'est le cas depuis 17 ans déjà, les 16-17 et 23-24 mars auront lieu, dans la grande région de Montréal, les Week-ends visites libres, le plus important événement en habitation neuve au Québec. Pendant ces week-ends, tous les acheteurs de maison à l'affût d'une nouvelle résidence auront l'occasion de se rendre sur place dans plus de 100 projets résidentiels sur les quelque 800 présentement en développement à Montréal et dans toutes les banlieues encerclant l'île.

«Le but de l'événement est de rapprocher acheteurs et constructeurs, dit Jacques Beaulieu, organisateur de l'événement. D'un côté, on veut permettre aux acheteurs de se familiariser avec l'offre; de l'autre, promouvoir le développement immobilier dans la grande région de Montréal.»

Les acheteurs auront accès à des unités de grand luxe affichant des prix de plus de 750 000 $, une trentaine au total, et à des habitations à prix plus abordables, soit environ 80 projets proposant des prix de moins de 235 000 $.

Plusieurs projets présenteront des unités modèles décorées selon les dernières tendances en matière d'aménagement intérieur. «Réalisés par des designers chevronnés, ces aménagements pourront inspirer les ménages en voie d'acquérir un nouvel espace de vie», fait ressortir Jacques Beaulieu.

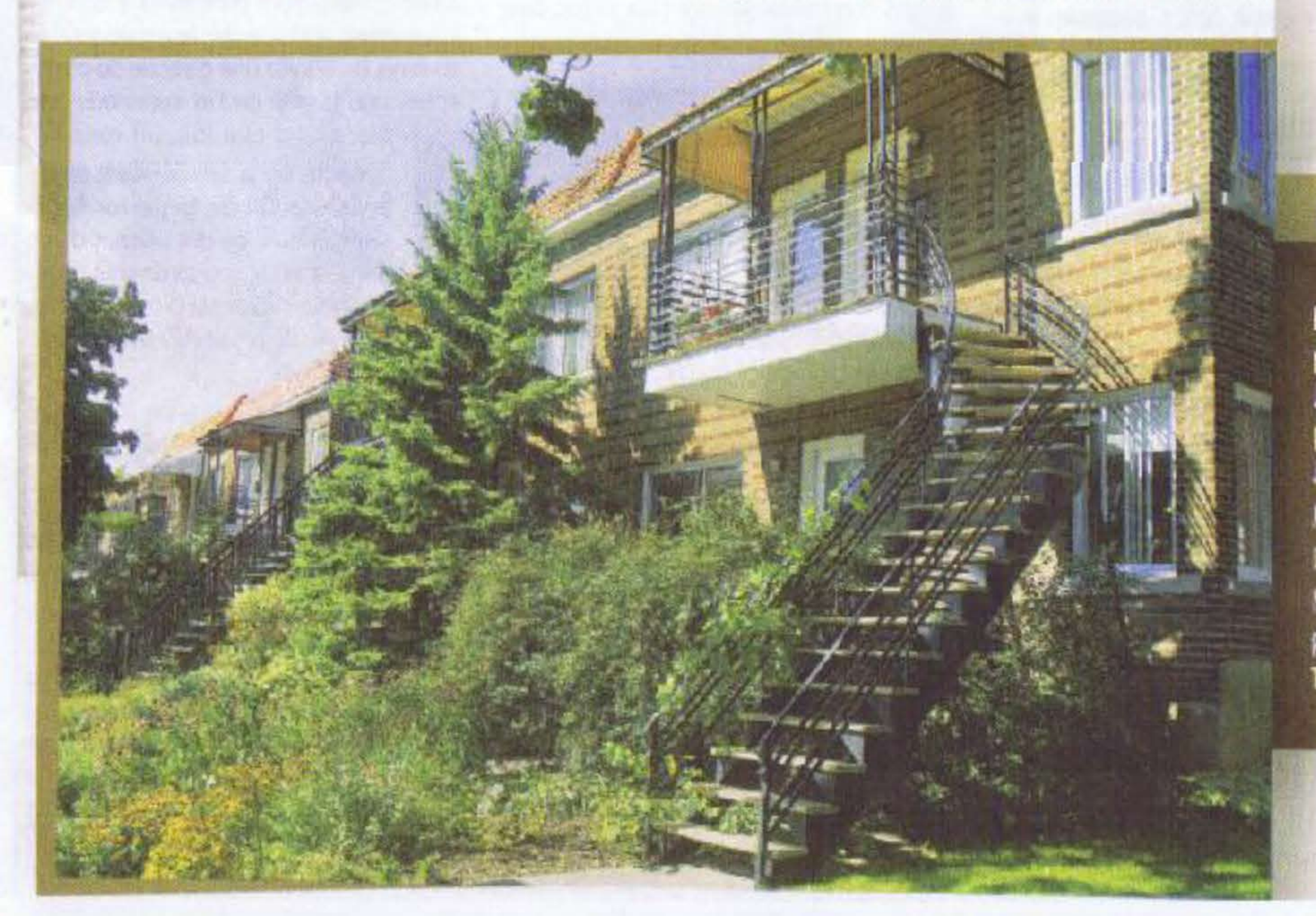
Ces Week-ends ne cessent de gagner en importance. «La première année, il y a 17 ans, on avait recruté 6 constructeurs et reçu à peine 1 000 acheteurs, rappelle M. Beaulieu. Cette année, on a recruté une centaine de projets et on attend au moins 13 000 acheteurs.»

Sur chaque lieu de visite, l'acheteur potentiel est reçu à la fois par un employé recruté par Jacques Beaulieu, consultant, et par un représentant du constructeur. Il se voit remettre le Guide de l'acheteur, qui vise surtout le premier acheteur de maison, pour l'orienter quant à des questions cruciales : comment rechercher et choisir une propriété, assurer le financement, planifier le déménagement, etc.

«Un acheteur qui cherche une première maison a besoin d'être piloté et rassuré, soutient M. Beaulieu. C'est pourquoi on donne de bons conseils sur le financement et sur la mise en place d'un projet solide et rationnel, parce que c'est la clé. Il ne faut pas rêver et aller s'acheter une maison qu'on n'a pas les moyens de se payer!»

Tous les visiteurs sont admissibles à un tirage dont les prix ont une valeur totale de 8 000 $. Par exemple, un voyage pour deux à Paris et un système de sécurité et de domotique d'une valeur de 2 500 $ offert par Reliance Protectron.

Pour s'y retrouver dans l'abondance de l'offre, les acheteurs ont accès à deux outils de sélection. Tout d'abord, ils trouveront dans ces pages mêmes (les 16 et 23 mars) l'ensemble des projets présentés avec leurs particularités principales : type de produit (cottage, maison de ville, condo, etc.), nombre de chambres à coucher, prix, etc. La même information est également accessible sur le site web www.monhabitationneuve.com. Petite note pratique : les visites libres ont lieu chaque jour entre 13 h et 17 h, la plage classique réservée à ce type d'activité.



Info flash

Événement : **Week-ends visites libres**

Nom de l'entreprise organisatrice : **Jacques Beaulieu, consultant**

Propriétaire et fondateur : **Jacques Beaulieu**

Année de fondation : **1987**

Distinction : **Prix Ovation en 2000**

Nombre d'employés : **4**

Ressources mobilisées pour les Week-ends **150, fournies par la firme.**