



SECONDE ÉDITION DES PRIX HABITAT DESIGN LE PARI DE LA CRÉATIVITÉ COLLECTIVE!



Design et pluridisciplinarité seront de nouveau à l'honneur dans l'immobilier résidentiel ce printemps, puisque le **Prix Habitat Design**, lancé en 2013 à l'intention des constructeurs et des professionnels du design avec lesquels ils travaillent, reviendra à l'occasion des Week-ends visites livres 2015 (21, 22 et 28, 29 mars).

FRÉDÉRIC SIMONNOT

Ce concours, qui vise à favoriser la formation d'équipes pluridisciplinaires collaborant à la réalisation de projets résidentiels, a été le premier à mettre en valeur quatre disciplines du design associées au secteur de l'habitation : architecture, architecture de paysage, design d'intérieur et design graphique. Cette année, deux nouveaux prix seront créés, dont l'un récompensant une cinquième spécialité, le design numérique, lequel sera attribué à l'équipe du constructeur ayant le mieux tiré parti de son site Web ainsi que, le cas échéant, des outils de communication électroniques présents dans le bureau de vente.

« La création du concours Habitat Design a été très appréciée par les professionnels de la construction résidentielle. Bien du chemin reste à parcourir pour établir des ponts entre toutes les professions concernées et étendre cette approche pluridisciplinaire afin de créer de meilleurs milieux de vie, mais le succès remporté par la première édition prouve que nous sommes sur la bonne voie », affirme **Claude Paquin**, éditeur du magazine **FORMES**, partenaire média des Prix Habitat Design.

Les constructeurs et leurs professionnels du design seront de nouveau invités à soumettre le dossier de leur bureau de vente à l'appréciation d'un jury composé d'experts du milieu du design. Un Prix Habitat Design sera attribué dans chacune des cinq disciplines mentionnées, et un Grand Prix Habitat Design récompensera le constructeur et son équipe de créateurs ayant le mieux intégré le tout dans les principaux outils promotionnels d'un projet résidentiel (bureau et site Web) parmi la dizaine de candidatures finalistes retenues.

Le public vote aussi...

Le public aura également son mot à dire en votant pour son unité modèle préférée à la suite d'une visite *in situ* ou sur le site Internet parmi les unités modèles aménagées par les constructeurs participants. On pourra voter sur place ou en ligne sur le site Internet du concours accessible sur monhabitationneuve.com.

Autre nouveauté cette année : le jury récompensera également l'unité modèle qu'il jugera la plus réussie. Ce sera l'occasion de vérifier si les experts sont en phase avec le grand public ou si les points de vue divergent, une comparaison certainement riche en réflexions et enseignements, quel que soit le verdict.

« L'objectif premier du concours, c'est d'inciter les constructeurs résidentiels à engager des designers œuvrant dans ces cinq disciplines pertinentes du design. On souhaite les voir faire appel à des créateurs pour améliorer la qualité générale des projets immobiliers grâce à une pluridisciplinarité complémentaire, avec l'espoir qu'ils développent l'habitude de travailler ensemble. Il est dans l'intérêt de toute l'industrie de la construction résidentielle de prendre conscience de ce que peut apporter chaque discipline », estime **Jacques Beaulieu**, l'organisateur des Week-ends visites livres.

Trop de promesses et trop de similarités

Qui dit prix dit jugement, et il en faut une bonne dose pour être en mesure d'évaluer correctement les candidatures soumises, les membres du jury de la première édition ayant pu constater que la vision affichée dans le bureau de vente et le produit fini pouvaient parfois différer considérablement. Tout en étant censés juger de la qualité de la proposition et non du résultat lui-même, ils se sont dits conscients de devoir se montrer



LES MEMBRES DU JURY



Jonathan Cha est docteur en urbanisme, urbanologue et architecte paysagiste, membre de l'Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ). Il est chargé de formation pratique et chargé de cours au Département d'études urbaines et touristiques et au DESS en architecture moderne et patrimoine de l'École de design de l'UQAM et à l'École d'architecture de paysage de la Faculté de l'aménagement de l'Université de Montréal.



Marc Kandaloff conçoit, développe et met en place des stratégies et des identités de marque pour ses clients depuis une quinzaine d'années. Il travaille principalement à Paris et Montréal, ainsi qu'à Beyrouth et New York, pour des entreprises spécialisées dans le luxe, le commerce, l'industrie, les services et la culture. Il est membre du conseil de la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) et mentor à HEC Startup Weekend + Adobe Mentorship Program.



Président de VAD Designers d'espaces, **François Lorente** s'est illustré dans la planification et l'aménagement de projets corporatifs et gouvernementaux de grande envergure. Il est aujourd'hui vice-président de l'Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec (APDIQ) et membre de Designers d'intérieur du Canada (IDC).



Chef de file de la mode canadienne, véritable ambassadeur reconnu dans le monde entier, **Jean-Claude Poitras** crée depuis 1972 une œuvre remarquable. Il a présenté ses collections sur les plus grands podiums, ce qui lui a valu une reconnaissance nationale et internationale, des prix Moda del Amo en Californie au Fil d'or à Monte-Carlo, de l'ARC Award à Toronto à la Griffe d'or à Montréal. Il s'est également vu décerner l'Ordre national du Québec ainsi que l'Ordre du Canada.



Architecte associé principal de Smith Vigeant Architects (SVA), **Stéphane Vigeant** est activement impliqué à titre de directeur à l'Association des architectes en pratique privée du Québec (AAPQ). Sa firme travaille actuellement à la revitalisation du Mile-End, notamment sur le plus important projet de recyclage au Canada – la transformation du Complexe de Gaspé, un imposant bâtiment d'une superficie de plus de 1,1 million de pieds carrés.



En 2013, ce sont les projets YUL et Bassins du Havre (pages précédentes) qui ont remporté le Grand Prix Habitat Design – Choix du jury *ex aequo*, tandis que l'unité modèle du projet Saint-Bruno-sur-le-Lac a obtenu le Grand Prix Habitat Design – Choix du public.

Photos : crédit à confirmer

vigilants pour éviter de récompenser un simple travail de fausse représentation. Évidemment, l'idéal serait que chaque constructeur s'efforce d'atteindre le plus haut degré possible de cohérence entre la promesse et le produit livré...

Ce qui serait également idéal, ce serait de voir la personnalité créative de Montréal transposée dans les projets des constructeurs. Pour les experts du jury, il y a encore trop de produits identiques sur le marché. Alors que les consommateurs sont demandeurs de plus de choix et de diversité que jamais, on retrouve presque partout une grande quantité d'éléments standards : les mêmes cabinets, le même fini laqué, le même revêtement de sol, la même plinthe de pin blanche. Les constructeurs auraient sans doute avantage à miser sur la variété. Une signature différente peut constituer un argument de vente en soi.

L'un des jurés a même confié qu'il avait eu le sentiment que la plupart des constructeurs visaient le même segment de marché, à savoir les jeunes professionnels célibataires, et que les rares produits s'adressant aux familles ou aux ménages plus âgés ne correspondaient pas vraiment aux besoins de ces clientèles, les superficies proposées étant souvent insuffisantes.

On dit que ce qui fait la force de Montréal, c'est la concentration de créatifs et d'artistes de tous secteurs, et l'effervescence qui en résulte, à l'instar de ce qui se passe sur la scène musicale. Il serait bon de réussir à tirer parti de ce bassin de talents exceptionnel qui ne demande qu'à être mis à contribution pour exprimer davantage l'unicité montréalaise.

Évidemment, la pluridisciplinarité ne peut contrer l'excès de conformisme que dans la mesure où on laisse les coudees franches à ses différents collaborateurs. Si le cahier des charges est préétabli dans les moindres détails, la formule ne peut pas produire de miracles. C'est lorsque des équipes se réunissent pour discuter des besoins en amont qu'on se donne véritablement la chance d'aboutir à un résultat distinctif.

Un membre du jury a déploré que, dans les universités, on allait actuellement dans la direction inverse, celle de l'hypermécialisation, en rappelant que la méconnaissance conduisait généralement à dénigrer les disciplines connexes au lieu de percevoir le potentiel de l'échange et de la coopération.

Il est clair que la pluridisciplinarité ne peut constituer un antidote valable que dans le cadre d'une coopération authentique respectant la contribution de chacun et faisant intervenir non pas les divers services d'une même firme, mais plusieurs entreprises ayant chacune sa culture et ses spécialités.

Faire preuve d'audace

S'il est vrai qu'une partie de la clientèle souhaite retrouver ce qu'elle a vu dans des magazines ou des films, il appartient quand même aux constructeurs d'oser offrir du nouveau et de chercher à se distinguer, notamment en accordant plus de latitude à leurs équipiers. Dans un marché immobilier plus difficile, l'audace sera récompensée, prédisent certains. Les projets qui sortent de l'ordinaire et créent un véritable milieu de vie autour des unités d'habitation auront l'avantage. Puisqu'on a actuellement la chance de pouvoir créer de tout nouveaux quartiers à Montréal, ce qui est devenu très rare dans les grandes villes, ne serait-il pas souhaitable que le secteur fasse preuve de plus d'originalité dans le design de l'enveloppe extérieure des bâtiments qui les font naître... demandent les experts.

Un autre membre du jury a toutefois noté un phénomène encourageant : en matière de développement durable, il est impossible d'obtenir un projet certifié sans design intégré. Il y a donc fort à parier que l'habitude du partage et de l'intégration s'imposera. En attendant, il y a la réalité du quotidien, les chasses gardées, la compétition, ceux qui rechignent à échanger de crainte de se faire voler leurs idées...

« Inspirons-nous de Diaghilev, le créateur des Ballets russes, qui a su réunir des artistes de l'envergure de Picasso, Cocteau, Satie, Nijinski, Stravinsky, et tant d'autres... S'il a réussi à faire collaborer toutes ces personnalités, les constructeurs doivent pouvoir constituer des équipes de talent pour réaliser des projets résidentiels de qualité! » lance Jean-Claude Poitras comme un défi à tout le secteur, lui qui s'est intéressé très tôt à toutes les dimensions du design et qui incarne mieux que quiconque le concept même de pluridisciplinarité. ■



PRIX HABITAT DESIGN

PHD.

LES TROIS NOUVELLES LETTRES DE NOBLESSE DANS L'IMMOBILIER RÉSIDENTIEL.

Vous êtes entrepreneur, architecte, designer, et vous aimez le travail bien fait?

Posez votre candidature au concours « Les Prix Habitat Design »!

Un Prix Habitat Design sera remis dans chacune des cinq disciplines du design liées au monde de l'habitation ou à la promotion d'un projet résidentiel (architecture, architecture de paysage, design d'intérieur, design graphique et design numérique), et un Grand Prix Habitat Design récompensera le constructeur et son équipe de créateurs ayant mis sur pied le bureau de vente intégrant le mieux toutes ces dimensions. Vous pouvez aussi soumettre des unités modèles aménagées à l'appréciation du jury et du public.

TOUS LES DÉTAILS SUR PRIXHABITATDESIGN.COM

